中共渭南市委宣传部

2025年部门预算公开说明

目 录

第一部分：部门概况

一、主要职能及机构设置

二、工作任务

三、预算单位构成

四、人员情况说明

第二部分：部门预算收支情况说明

五、收支预算总体情况说明

六、财政拨款收支情况说明

七、一般公共预算拨款支出明细情况说明

八、政府性基金预算支出情况说明

九、国有资本经营预算拨款收支情况说明

第三部分：其他重要事项说明

十、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

十一、国有资产占有使用及资产购置情况说明

十二、政府采购情况说明

十三、绩效目标情况说明

十四、机关运行经费安排情况说明

第四部分：专业名词解释

第五部分：部门预算公开报表

第一部分：部门概况

一、主要职能及机构设置

（一）主要职能

本部门按照保密审查机制确定此项内容为涉密内容，按规定不予公开。

（二）机构设置

本部门按照保密审查机制确定此项内容为涉密内容，按规定不予公开。

二、工作任务

本部门按照保密审查机制确定此项内容为涉密内容，按规定不予公开。

三、预算单位构成

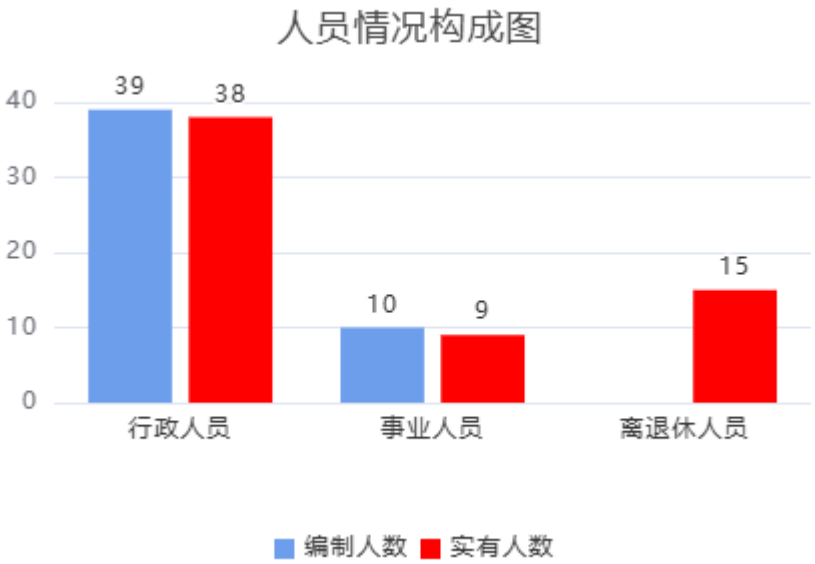
从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算和所属事业单位预算。

纳入本部门当年预算编制范围的二级预算单位共有2个，包括：

序号	单位名称	拟变动情况
1	中共渭南市委宣传部本级（机关）	
2	中共渭南市委马列主义讲师团	

四、人员情况说明

截至上年底，本部门人员编制49人，其中行政编制39人，事业编制10人；实有人员47人，其中行政38人，事业9人。单位管理的离退休人员15人。



第二部分：部门预算收支情况说明

五、收支预算总体情况说明

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。本部门当年预算收入2,770.67万元，其中：一般公共预算拨款2,448.07万元、上年结转322.59万元，较上年增加1,548.77万元，增长126.75%，增长的主要原因是：增加中央专款专项地市级媒体深度融合发展和省级文化产业发展专项资金及机构改革人员职能转入经费增加；本部门当年预算支出2,770.67万元，其中：一般公共预算拨款2,448.07万元、上年结转322.59万元，较上年增加1,548.77万元，增

长126.75%，增长的主要原因是：增加中央专款专项地市级媒体深度融合发展和省级文化产业发展专项资金及机构改革人员职能转入经费增加。

六、财政拨款收支情况说明

本部门当年财政拨款收入2,448.07万元，其中：一般公共预算拨款收入2,448.07万元，较上年增加1,590.05万元，增长185.31%，增长的主要原因是：增加中央专款专项地市级媒体深度融合发展和省级文化产业发展专项资金及机构改革人员职能转入经费增加；本部门当年财政拨款支出2,770.67万元，其中：一般公共预算拨款支出2,448.07万元，较上年增加1,548.77万元，增长126.75%，增长的主要原因是：增加中央专款专项地市级媒体深度融合发展和省级文化产业发展专项资金及机构改革人员职能转入经费增加。

七、一般公共预算拨款支出明细情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

本部门当年一般公共预算拨款支出2,448.07万元，较上年增加1,590.05万元，增长185.31%，增长的主要原因是：增加中央专款专项地市级媒体深度融合发展和省级文化产业发展专项资金及机构改革人员职能转入经费增加。

（二）支出按功能科目分类的明细情况

本部门当年一般公共预算支出2,448.07万元，其中：

1.行政运行（2013301）630.38万元，较上年增加91.67

万元，增长17.02%，增长的主要原因是：机构改革人员职能转入经费增加；

2.其他宣传事务支出（2013399）339.88万元，较上年增加146.90万元，增长76.12%，增长的主要原因是：：增加宣传活动经费；

3.其他文化旅游体育与传媒支出（2079999）1,300.00万元，较上年不可比，上年基数为零，不可比的主要原因是：增加中央专款专项地市级媒体深度融合发展和省级文化产业发展专项资金；

4.行政单位离退休（2080501）5.38万元，较上年增加2.25万元，增长71.88%，增长的主要原因是：机构改革人员增加费用增加；

5.机关事业单位基本养老保险缴费支出（2080505）76.72万元，较上年增加9.62万元，增长14.34%，增长的主要原因是：机构改革人员转入10人缴存基数变动；

6.行政单位医疗（2101101）30.97万元，较上年增加13.72万元，增长79.54%，增长的主要原因是：人员增加缴存基数变动；

7.住房公积金（2210201）64.74万元，较上年增加25.88万元，增长66.60%，增长的主要原因是：人员增加缴存基数变动。

（三）支出按经济科目分类的明细情况

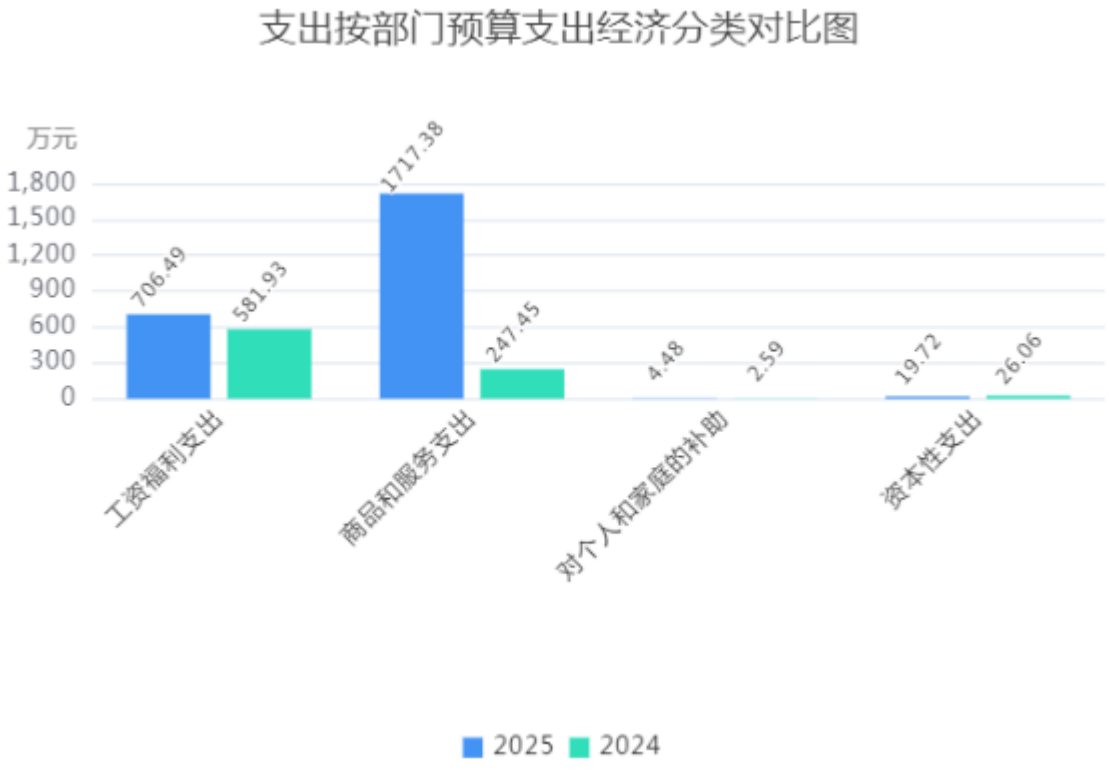
1.按照部门预算支出经济分类，本部门当年一般公共预算支出2,448.07万元，其中：

（1）工资福利支出（301）706.49万元，较上年增加124.56万元，增长21.40%，增长的主要原因是：机构改革人员增加经费增加；

（2）商品和服务支出（302）1,717.38万元，较上年增加1,469.93万元，增长594.03%，增长的主要原因是：增加中央专款专项地市级媒体深度融合发展和省级文化产业发展专项资金及机构改革职能转入经费增加；

（3）对个人和家庭的补助（303）4.48万元，较上年增加1.89万元，增长72.97%，增长的主要原因是：机构改革人员增加费用增加；

（4）资本性支出（310）19.72万元，较上年减少6.34万元，下降24.33%，下降的主要原因是：公车购置费用减少。



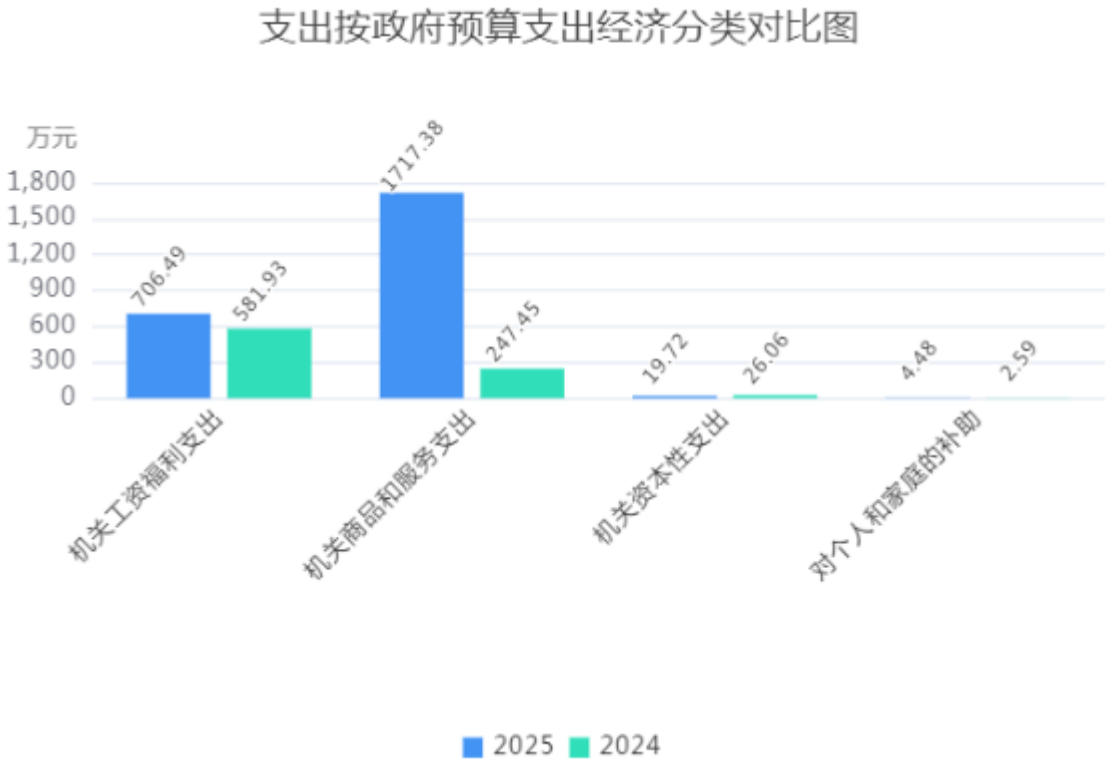
2.按照政府预算支出经济分类，本部门当年一般公共预算支出2,448.07万元，其中：

（1）机关工资福利支出（501）706.49万元，较上年增加124.56万元，增长21.40%，增长的主要原因是：机构改革人员转入经费增加；

（2）机关商品和服务支出（502）1,717.38万元，较上年增加1,469.93万元，增长594.03%，增长的主要原因是：增加中央专款专项地市级媒体深度融合发展和省级文化产业发展专项资金及机构改革职能转入经费增加；

（3）机关资本性支出（503）19.72万元，较上年减少6.34万元，下降24.33%，下降的主要原因是：公车购置费用减少；

（4）对个人和家庭的补助（509）4.48万元，较上年增加1.89万元，增长72.97%，增长的主要原因是：机构改革人员增加费用增加。



八、政府性基金预算支出情况说明

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

九、国有资本经营预算拨款收支情况说明

本部门无当年国有资本经营预算收支。

第三部分：其他重要事项说明

十、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出33.11万元，较上年减少6.25万元，下降15.88%，下降的主要原因是：公车购置费用减少。其中：

因公出国（境）经费0.00万元，较上年无增减；

公务接待费4.00万元，较上年无增减；

公务用车运行维护费17.13万元，较上年增加6.75万元，增长65.03%，增长的主要原因是：机构改革转入公务车辆增加运维费增加；

公务用车购置费11.98万元，较上年减少13.00万元，下降52.04%，下降的主要原因是：公车购置费用减少。

本部门当年一般公共预算会议费预算支出7.75万元，较上年增加2.00万元，增长34.78%，增长的主要原因是：提升综合业务能力，会议费用增加。

本部门当年一般公共预算培训费预算支出7.00万元，较上年减少1.00万元，下降12.50%，下降的主要原因是：厉行节约，压减支出。

会议费明细表

单位：万元

序号	会议名称	时间	人数	金额	备注
1	渭南市全市宣传思想文化工作会议	2025年2月13日	190	4.75	
2	宣讲通讯员宣讲报告会及业务总结会	2025年6月	100	3.00	

培训费明细表

单位：万元

序号	培训名称	时间	人数	金额	备注
1	广播电视节目评优及扫黄打非业务培训	2025年10月	50	1.00	
2	国防教育知识培训	2025年8月	50	1.00	
3	宣传思想意识形态工作培训	2025年6月	100	2.00	
4	新闻发言人及舆情应急处置业务培训	2025年5月	100	3.00	

十一、国有资产占有使用及资产购置情况说明

截至上年底，本部门所属预算单位共有车辆6辆，单价20万元以上的设备0台（套）。当年部门预算安排购置车辆1辆；安排购置单价20万元以上的设备0台（套）。

十二、政府采购情况说明

当年本部门政府采购预算共223.76万元，其中政府采购货物类预算17.36万元、政府采购服务类预算206.40万元、政府采购工程类预算0.00万元（详见公开报表中的政府采购表）。

十三、绩效目标情况说明

本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款2,770.67万元，政府性基金预算拨款0.00万元，国有资本经营预算拨款0.00万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

十四、机关运行经费安排情况说明

本部门当年机关运行经费预算安排97.22万元，较上年增加16.70万元，增长20.74%，增长的主要原因是：机构改革人员转入经费增加。

第四部分：专业名词解释

一、一般公共预算：是指对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

二、政府性基金预算：是指以依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。政府性基金预算应当根据基金项目收入情况和实际支出需要，按基金项目编制，做到以收定支。

三、国有资本经营预算：是指国家以所有者身份依法取得国有资本收益，并对所得收益进行分配而发生的各项收支预算，是政府预算的重要组成部分。国有资本经营预算按年度单独编制，纳入本级人民政府预算，报本级人民代表大会批准。国有资本经营预算支出按照当年预算收入规模安排，不列赤字。

四、财政拨款收入：是指单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算资金、政府性基金预算资金和国有资本经营预算资金。

五、财政专户管理资金收入：专指教育收费收入，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短期培训班费等。

六、事业收入：是指事业单位开展专业业务活动，及其辅助活动取得的收入，不含教育收费收入。

七、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

八、上级补助收入：是指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政拨款收入。

九、附属单位上缴收入：是指事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生支出，包括人员经费和公用经费。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、人员经费：人员经费是指部门和单位“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”中属于基本支出内容的支出，包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位养老保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离退休费、生活补助等。

十三、公用经费：主要是指部门和单位“商品和服务支出”和“资本性支出”中属于基本支出内容的支出，包括办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、交通费、差旅费、日常维修(护)费、会议费、租赁费、招待费、培训费、福利费、工会经费、办公设备购置、其他商品和服务支出等。

十四、“三公”经费：包括因公出国（境）费、公务接待费、公务用车购置及运行维护费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开展的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分：部门预算公开报表

2025年部门综合预算公开报表

部门名称：中共渭南市委宣传部

保密审查情况：　　已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

报表目录

报表	报表名称	是否空表	表格为空的理由
表1	部门综合预算收支总表	否	
表2	部门综合预算收入总表	否	
表3	部门综合预算支出总表	否	
表4	部门综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表6	部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表7	部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表8	部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表9	部门综合预算政府性基金收支表	是	不涉及
表10	部门综合预算专项业务经费支出表	否	
表11	部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	否	
表12	部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	否	
表13	部门专项业务经费绩效目标表	否	
表14	部门整体支出绩效目标表	否	
表15	专项资金总体绩效目标表	否	

表1

部门综合预算收支总表

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、部门预算	24,480,729.00	一、部门预算	27,706,670.90	一、部门预算	27,706,670.90	一、部门预算	27,706,670.90
1、财政拨款	24,480,729.00	1、一般公共服务支出	12,928,518.90	1、人员经费和公用经费支出	8,081,929.00	1、机关工资福利支出	7,064,883.00
(1)一般公共预算拨款	24,480,729.00	2、外交支出		(1)工资福利支出	7,064,883.00	2、机关商品和服务支出	20,399,785.90
其中：专项资金列入部门预算的项目	13,000,000.00	3、国防支出		(2)商品和服务支出	972,244.00	3、机关资本性支出	197,200.00
(2)政府性基金拨款		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助	44,802.00	4、机关资本性支出（基本建设）	
(3)国有资本经营预算收入		5、教育支出		(4)资本性支出		5、对事业单位经常性补助	
2、上级补助收入		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	19,624,741.90	6、对事业单位资本性补助	
3、事业收入		7、文化旅游体育与传媒支出	13,000,000.00	(1)工资福利支出		7、对企业补助	
其中：纳入财政专户管理的收费		8、社会保障和就业支出	821,025.00	(2)商品和服务支出	19,427,541.90	8、对企业资本性支出	
4、事业单位经营收入		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助		9、对个人和家庭的补助	44,802.00
5、附属单位上缴收入		10、卫生健康支出	309,710.00	(4)债务利息及费用支出		10、对社会保障基金补助	
6、其他收入		11、节能环保支出		(5)资本性支出(基本建设)		11、其他支出	
		12、城乡社区支出		(6)资本性支出	197,200.00		
		13、农林水支出		(7)对企业补助(基本建设)			
		14、交通运输支出		(8)对企业补助			
		15、资源勘探工业信息等支出		(9)对社会保障基金补助			
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出			
		17、金融支出		3、上缴上级支出			
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出			
		19、自然资源海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出			
		20、住房保障支出	647,417.00				
		21、粮油物资储备支出					
		22、国有资本经营预算支出					
		23、灾害防治及应急管理支出					
		24、其他支出					
本年收入合计	24,480,729.00	**本年支出合计**	27,706,670.90	**本年支出合计**	27,706,670.90	**本年支出合计**	27,706,670.90
使用非财政拨款结余		结转下年		结转下年		结转下年	
上年实户资金余额		未安排支出的实户资金		未安排支出的实户资金		未安排支出的实户资金	
上年结转	3,225,941.90						
其中：财政拨款资金结转	3,225,941.90						
非财政拨款资金结余							
收入总计	27,706,670.90	**支出总计**	27,706,670.90	**支出总计**	27,706,670.90	**支出总计**	27,706,670.90

表2

部门综合预算收入总表

单位：元

单位编码	单位名称	部门预算											
		合计	一般公共预算拨款		政府性基金拨款	上级补助收入	事业收入	事业单位经营收入	使用非财政拨款结余	对附属单位上缴收入	上年结转	上年实户资金余额	其他收入
			小计	其中：专项资金列入部门预算项目									
合计		27,706,670.90	24,480,729.00	13,000,000.00							3,225,941.90		
552	中共渭南市委宣传部	27,706,670.90	24,480,729.00	13,000,000.00							3,225,941.90		
552001	中共渭南市委宣传部	25,425,941.90	22,531,491.00	13,000,000.00							2,894,450.90		
552002	中共渭南市委马列主义讲师团	2,280,729.00	1,949,238.00								331,491.00		

表3

部门综合预算支出总表

单位：元

单位编码	单位名称	部门预算									
		合计	公共预算拨款		政府性基金拨款	事业收入	事业单位经营收入	对附属单位上缴收入	上年实户资金余额	其他收入	上年结转
			小计	其中：专项资金列入部门预算的项目							
合计		27,706,670.90	24,480,729.00	13,000,000.00							3,225,941.90
552	中共渭南市委宣传部	27,706,670.90	24,480,729.00	13,000,000.00							3,225,941.90
552001	中共渭南市委宣传部	25,425,941.90	22,531,491.00	13,000,000.00							2,894,450.90
552002	中共渭南市委马列主义讲师团	2,280,729.00	1,949,238.00								331,491.00

表4

部门综合预算财政拨款收支总表

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、财政拨款	24,480,729.00	一、财政拨款	27,706,670.90	一、财政拨款	27,706,670.90	一、财政拨款	27,706,670.90
1、一般公共预算拨款	24,480,729.00	1、一般公共服务支出	12,928,518.90	1、人员经费和公用经费支出	8,081,929.00	1、机关工资福利支出	7,064,883.00
其中：专项资金列入部门预算的项目	13,000,000.00	2、外交支出		(1)工资福利支出	7,064,883.00	2、机关商品和服务支出	20,399,785.90
2、政府性基金拨款		3、国防支出		(2)商品和服务支出	972,244.00	3、机关资本性支出	197,200.00
3、国有资本经营预算收入		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助	44,802.00	4、机关资本性支出（基本建设）	
		5、教育支出		(4)资本性支出		5、对事业单位经常性补助	
		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	19,624,741.90	6、对事业单位资本性补助	
		7、文化旅游体育与传媒支出	13,000,000.00	(1)工资福利支出		7、对企业补助	
		8、社会保障和就业支出	821,025.00	(2)商品和服务支出	19,427,541.90	8、对企业资本性支出	
		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助		9、对个人和家庭的补助	44,802.00
		10、卫生健康支出	309,710.00	(4)债务利息及费用支出		10、对社会保障基金补助	
		11、节能环保支出		(5)资本性支出(基本建设)		11、其他支出	
		12、城乡社区支出		(6)资本性支出	197,200.00		
		13、农林水支出		(7)对企业补助(基本建设)			
		14、交通运输支出		(8)对企业补助			
		15、资源勘探工业信息等支出		(9)对社会保障基金补助			
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出			
		17、金融支出		3、上缴上级支出			
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出			
		19、自然资源海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出			
		20、住房保障支出	647,417.00				
		21、粮油物资储备支出					
		22、国有资本经营预算支出					
		23、灾害防治及应急管理支出					
		24、其他支出					
本年收入合计	24,480,729.00	**本年支出合计**	27,706,670.90	**本年支出合计**	27,706,670.90	**本年支出合计**	27,706,670.90
上年结转	3,225,941.90	结转下年		结转下年		结转下年	
收入总计	27,706,670.90	**支出总计**	27,706,670.90	**支出总计**	27,706,670.90	**支出总计**	27,706,670.90

表5

部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
合计		24,480,729.00	7,109,685.00	972,244.00	16,398,800.00	
201	一般公共服务支出	9,702,577.00	5,340,533.00	963,244.00	3,398,800.00	
20133	宣传事务	9,702,577.00	5,340,533.00	963,244.00	3,398,800.00	
2013301	行政运行	6,303,777.00	5,340,533.00	963,244.00		
2013399	其他宣传事务支出	3,398,800.00			3,398,800.00	
207	文化旅游体育与传媒支出	13,000,000.00			13,000,000.00	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	13,000,000.00			13,000,000.00	
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	13,000,000.00			13,000,000.00	
208	社会保障和就业支出	821,025.00	812,025.00	9,000.00		
20805	行政事业单位养老支出	821,025.00	812,025.00	9,000.00		
2080501	行政单位离退休	53,802.00	44,802.00	9,000.00		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	767,223.00	767,223.00			
210	卫生健康支出	309,710.00	309,710.00			
21011	行政事业单位医疗	309,710.00	309,710.00			
2101101	行政单位医疗	309,710.00	309,710.00			
221	住房保障支出	647,417.00	647,417.00			
22102	住房改革支出	647,417.00	647,417.00			
2210201	住房公积金	647,417.00	647,417.00			

表6

部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
合计				24,480,729.00	7,109,685.00	972,244.00	16,398,800.00	
301	工资福利支出			7,064,883.00	7,064,883.00			
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	2,157,744.00	2,157,744.00			
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	1,482,936.00	1,482,936.00			
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	1,646,552.00	1,646,552.00			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	767,223.00	767,223.00			
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	309,710.00	309,710.00			
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	9,591.00	9,591.00			
30113	住房公积金	50103	住房公积金	647,417.00	647,417.00			
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	43,710.00	43,710.00			
302	商品和服务支出			17,173,844.00		972,244.00	16,201,600.00	
30201	办公费	50201	办公经费	750,606.00		126,906.00	623,700.00	
30202	印刷费	50201	办公经费	180,000.00			180,000.00	
30207	邮电费	50201	办公经费	45,000.00		35,000.00	10,000.00	
30211	差旅费	50201	办公经费	245,000.00		30,000.00	215,000.00	
30213	维修（护）费	50209	维修（护）费	10,000.00			10,000.00	
30215	会议费	50202	会议费	77,500.00		47,500.00	30,000.00	
30216	培训费	50203	培训费	70,000.00			70,000.00	
30217	公务接待费	50206	公务接待费	40,000.00			40,000.00	
30226	劳务费	50205	委托业务费	140,000.00		60,000.00	80,000.00	
30227	委托业务费	50205	委托业务费	40,000.00			40,000.00	
30228	工会经费	50201	办公经费	125,904.00		95,904.00	30,000.00	
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	171,300.00		107,400.00	63,900.00	
30239	其他交通费用	50201	办公经费	645,390.00		435,390.00	210,000.00	
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	14,633,144.00		34,144.00	14,599,000.00	
303	对个人和家庭的补助			44,802.00	44,802.00			
30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭的补助	44,802.00	44,802.00			
310	资本性支出			197,200.00			197,200.00	
31002	办公设备购置	50306	设备购置	77,400.00			77,400.00	
31013	公务用车购置	50303	公务用车购置	119,800.00			119,800.00	

表7

部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
合计		8,081,929.00	7,109,685.00	972,244.00	
201	一般公共服务支出	6,303,777.00	5,340,533.00	963,244.00	
20133	宣传事务	6,303,777.00	5,340,533.00	963,244.00	
2013301	行政运行	6,303,777.00	5,340,533.00	963,244.00	
208	社会保障和就业支出	821,025.00	812,025.00	9,000.00	
20805	行政事业单位养老支出	821,025.00	812,025.00	9,000.00	
2080501	行政单位离退休	53,802.00	44,802.00	9,000.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	767,223.00	767,223.00		
210	卫生健康支出	309,710.00	309,710.00		
21011	行政事业单位医疗	309,710.00	309,710.00		
2101101	行政单位医疗	309,710.00	309,710.00		
221	住房保障支出	647,417.00	647,417.00		
22102	住房改革支出	647,417.00	647,417.00		
2210201	住房公积金	647,417.00	647,417.00		

表8

部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
合计				8,081,929.00	7,109,685.00	972,244.00	
301	工资福利支出			7,064,883.00	7,064,883.00		
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	2,157,744.00	2,157,744.00		
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	1,482,936.00	1,482,936.00		
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	1,646,552.00	1,646,552.00		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	767,223.00	767,223.00		
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	309,710.00	309,710.00		
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	9,591.00	9,591.00		
30113	住房公积金	50103	住房公积金	647,417.00	647,417.00		
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	43,710.00	43,710.00		
302	商品和服务支出			972,244.00		972,244.00	
30201	办公费	50201	办公经费	126,906.00		126,906.00	
30202	印刷费	50201	办公经费				
30207	邮电费	50201	办公经费	35,000.00		35,000.00	
30211	差旅费	50201	办公经费	30,000.00		30,000.00	
30213	维修（护）费	50209	维修（护）费				
30215	会议费	50202	会议费	47,500.00		47,500.00	
30216	培训费	50203	培训费				
30217	公务接待费	50206	公务接待费				
30226	劳务费	50205	委托业务费	60,000.00		60,000.00	
30227	委托业务费	50205	委托业务费				
30228	工会经费	50201	办公经费	95,904.00		95,904.00	
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	107,400.00		107,400.00	
30239	其他交通费用	50201	办公经费	435,390.00		435,390.00	
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	34,144.00		34,144.00	
303	对个人和家庭的补助			44,802.00	44,802.00		
30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭的补助	44,802.00	44,802.00		
310	资本性支出						
31002	办公设备购置	50306	设备购置				
31013	公务用车购置	50303	公务用车购置				

表9

部门综合预算政府性基金收支表

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、政府性基金拨款		一、科学技术支出		一、人员经费和公用经费支出		一、机关工资福利支出	
		二、文化旅游体育与传媒支出		工资福利支出		二、机关商品和服务支出	
		三、社会保障和就业支出		商品和服务支出		三 、机关资本性支出	
		四、节能环保支出		对个人和家庭的补助		四、机关资本性支出（基本建设）	
		五、城乡社区支出		其他资本性支出		五、对事业单位经常性补助	
		六、农林水支出		二、专项业务经费支出		六、对事业单位资本性补助	
		七、交通运输支出		工资福利支出		七、对企业补助	
		八、资源勘探工业信息等支出		商品和服务支出		八、对企业资本性支出	
		九、金融支出		对个人和家庭的补助		九、对个人和家庭的补助	
		十、其他支出		债务付息及费用支出		十、其他支出	
				资本性支出(基本建设)			
				资本性支出			
				对企业补助(基本建设)			
				对企业补助			
				对社会保障基金补助			
				其他支出			
				三、上缴上级支出			
				四、事业单位经营支出			
				五、对附属单位补助支出			
本年收入合计		本年支出合计		本年支出合计		本年支出合计	

表10

部门综合预算专项业务经费支出表

单位：元

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
合计		16,398,800.00	
552	中共渭南市委宣传部	16,398,800.00	
552001	中共渭南市委宣传部	15,978,800.00	
	专用项目	15,978,800.00	
	省级专款项目	2,000,000.00	
	省级文化产业发展专项资金	2,000,000.00	全面完成槐院里历史文化街区保护与利用示范?区一期项目，年底前完成二期项目的60%。实现?年营业收入2000万元，吸纳60家商务入住?，可?直接带动就业200人。
	部门预算专用项目	2,978,800.00	
	出版传媒管理及广播电视管理业务费	90,000.00	监督管理印刷业、出版物发行业；对音像市场经营活动进行反盗版宣传整顿、检查管理；对出版物进行审读，组织协调查处非法出版和新闻违法活动；组织实施全民阅读活动；对广播电视业务进行指导和行业监督；指导、推进广播电视节目评价工作。
	对外宣传及新闻发布经费	320,000.00	围绕市委市政府中心工作，统筹协调全市对外宣传工作；统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作；指导协调全市新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布会组织实施工作，为谱写渭南新时代追赶超越新篇章提供舆论支持；通过多媒体对外宣传渭南，不断提升渭南影响力和关注度。
	公车购置项目	119,800.00	按照公务用车使用需求及年限更新购买机要通信车辆，为开展日常工作提供有力保障。
	国防教育工作经费	100,000.00	高质量开展全民国防教育工作，加强教育培训、丰富实践载体、强化阵地建设、广泛宣传普及、注重人才培养，着力提升全市广大干部群众的国防意识和国防素养，使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动。
	国际在线“世界你好我是渭南”——全球多语种对外平台和海外社交平台账号运维费	750,000.00	为进一步加大对外宣传报道渭南市，利用“世界你好 我是渭南”渭南新形象全球多语种对外传播平台使用中央广电总台国际在线中文网、移动端等端口推送中文重点稿件，使用中央广电总台国际在线英语、法语、俄语、日语、韩语、阿拉伯语等多种语言的国际传播渠道宣传渭南，已成为新时期渭南向世界展示自身的一张靓丽名片和新IP。
	精神文明建设创建宣传工作经费	100,000.00	完成全市公民思想道德建设工作、全市精神文明建设先进集体评选工作、全市未成年人思想道德建设工作，保证各项工作顺利进行，促进新时代精神文明建设工作有序推进。
	新华社通讯供稿服务	799,000.00	为进一步加大对外宣传报道我市各级各部门扎实开展各项宣传活动，全面推进乡村振兴、产业发展，与新华社新闻信息中心开展新闻信息服务合作，利用新华社“现场云”平台直播渭南重大事项；新媒体发展策划服务、形象传播服务；为融媒体中心提供新华社“县级融媒体专线”供稿；开设中小学《中小学德育学堂》节目等。
	新增资产购置	23,600.00	按照办公设备和家具用具使用需求及年限更新购买相关办公设备及家具，为开展日常工作提供有力保障。
	宣传工作经费	676,400.00	围绕市委市政府中心工作，研究制定组织实施全市宣传思想文化工作的政策，推动任务和措施的落实；组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，做好舆情信息监控；制定县（市、区）党委宣传部干部和市直宣传文化系统干部的培训规划并组织实施，配合市委组织部做好党员教育工作；协调组织落实中华优秀传统文化传承发展有关工作；做好中省媒体引导服务，工作为全市改革发展稳定大局服务。

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
	中央专款专用项目	11,000,000.00	
	地市级媒体深度融合发展项目	11,000,000.00	市级融媒体中心挂牌运行；市级融媒体中心采编平台和流程改造基本完成；市级融媒体中心建成以移动客户端为主要载体的移动传播矩阵，传播力、引导力、影响力、公信力明显提升；市级融媒体中心提供满足市区群众基本需求的线上政务服务。
552002	中共渭南市委马列主义讲师团	420,000.00	
	专用项目	420,000.00	
	部门预算专用项目	420,000.00	
	社会科学界联合会经费	96,200.00	坚持强化管理，落实责任，为平台推送优质稿件。讲好渭南故事。组织线下活动，提高平台覆盖率和知晓率。强化学习效果，成为推介渭南、宣传渭南的重要载体。
	新增资产购置	53,800.00	按照办公设备和家具用具使用需求及年限更新购买相关办公设备及家具，为开展日常工作提供有力保障。
	学习强国渭南平台经费	150,000.00	目标1：坚持强化管理，落实责任，为平台推送优质稿件。目标2：讲好渭南故事。组织线下活动，提高平台覆盖率和知晓率。目标3：强化学习效果，成为推介渭南、宣传渭南的重要载体。
	中心组学习、理论宣讲等经费	120,000.00	围绕和服务二十大胜利召开，组织开展庆祝党的二十大召开宣讲活动，制定宣讲工作方案，组建各级各类宣讲团宣讲党的二十大精神；组建由多部门、多领域、多层次专兼人员的全市宣讲人才库，在重大宣讲活动中统筹使用；组织开展“渭南·微讲习”全市基层理论宣讲比赛，挖掘优秀宣讲员和优秀宣讲作品，培树宣讲品牌影响力，推动党的创新理论深入人心、落地生根。

表11

部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表

单位：元

科目编码			单位编码	采购项目	采购目录	购买服务内容	规格型号	数量	部门预算支出经济科目编码		政府预算支出经济科目编码		实施采购时间	预算金额	说明
类	款	项							类	款	类	款			
合计								19						2,237,600.00	
201	33	01	1	全额				2						95,000.00	
201	33	01	552001	中共渭南市委宣传部				2						95,000.00	
201	33	01		日常公用经费	C18040102财产保险服务		项	1	302	31	502	08	2025-12-31 08:00:00	15,000.00	
201	33	01		日常公用经费	C23120302车辆加油、添加燃料服务		项	1	302	31	502	08	2025-12-31 08:00:00	80,000.00	
201	33	99	1	全额				17						2,142,600.00	
201	33	99	552001	中共渭南市委宣传部				7						1,938,800.00	
201	33	99		对外宣传及新闻发布经费	C23110300车辆及其他运输机械租赁服务		符合国家要求	1	302	39	502	01		120,000.00	
201	33	99		公车购置项目	A02030501轿车		符合国家标准	1	310	13	503	03		119,800.00	
201	33	99		国际在线“世界你好我是渭南”——全球多语种对外平台和海外社交平台账号运维费	C23070200公共公益宣传服务		符合国家要求	1	302	99	502	99		750,000.00	
201	33	99		精神文明建设创建宣传工作经费	C23090199其他印刷服务		符合国家要求	1	302	02	502	01		20,000.00	
201	33	99		新华社通讯供稿服务	C23070200公共公益宣传服务		符合国家要求	1	302	99	502	99		799,000.00	
201	33	99		宣传工作经费	C23090199其他印刷服务		符合国家要求	1	302	02	502	01		80,000.00	
201	33	99		宣传工作经费	C23120301车辆维修和保养服务		符合国家标准	1	302	31	502	08		50,000.00	
201	33	99	552002	中共渭南市委马列主义讲师团				10						203,800.00	
201	33	99		社会科学界联合会经费	C23110300车辆及其他运输机械租赁服务		符合国家要求	1	302	39	502	01		30,000.00	
201	33	99		新增资产购置	A02010108便携式计算机		符合国家标准	1	310	02	503	06		7,000.00	
201	33	99		新增资产购置	A02020400多功能一体机		符合国家标准	1	310	02	503	06		3,000.00	
201	33	99		新增资产购置	A02020501数字照相机		符合国家标准	1	310	02	503	06		31,000.00	
201	33	99		新增资产购置	A02020599其他照相机及器材		符合国家标准	1	310	02	503	06		5,500.00	
201	33	99		新增资产购置	A02021099其他打印机		符合国家标准	1	310	02	503	06		1,500.00	
201	33	99		新增资产购置	A02091211音箱		符合国家标准	1	310	02	503	06		5,800.00	
201	33	99		学习强国渭南平台经费	C23090199其他印刷服务		符合国家要求	1	302	02	502	01		20,000.00	
201	33	99		学习强国渭南平台经费	C23110300车辆及其他运输机械租赁服务		符合国家要求	1	302	39	502	01		40,000.00	
201	33	99		中心组学习、理论宣讲等经费	C23090199其他印刷服务		符合国家要求	1	302	02	502	01		60,000.00	

表12

部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表

单位：元

单位编码	单位名称	上年									当年										增减变化情况								
		合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费	合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费	合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费
			小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费					小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费					
						小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费							小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费							小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				
合计		531,100.00	393,600.00		40,000.00	353,600.00	249,800.00	103,800.00	57,500.00	80,000.00	478,600.00	331,100.00		40,000.00	291,100.00	119,800.00	171,300.00	77,500.00	70,000.00	-52,500.00	-62,500.00			-62,500.00	-130,000.00	67,500.00	20,000.00	-10,000.00
552	中共渭南市委宣传部	531,100.00	393,600.00		40,000.00	353,600.00	249,800.00	103,800.00	57,500.00	80,000.00	478,600.00	331,100.00		40,000.00	291,100.00	119,800.00	171,300.00	77,500.00	70,000.00	-52,500.00	-62,500.00			-62,500.00	-130,000.00	67,500.00	20,000.00	-10,000.00
552001	中共渭南市委宣传部	511,100.00	393,600.00		40,000.00	353,600.00	249,800.00	103,800.00	47,500.00	70,000.00	448,600.00	331,100.00		40,000.00	291,100.00	119,800.00	171,300.00	47,500.00	70,000.00	-62,500.00	-62,500.00			-62,500.00	-130,000.00	67,500.00		
552002	中共渭南市委马列主义讲师团	20,000.00							10,000.00	10,000.00	30,000.00							30,000.00		10,000.00							20,000.00	-10,000.00

表13-1

部门专项业务经费绩效目标表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="4">出版传媒管理及广播电视管理业务费</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="4">中共渭南市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="3">资金金额
（万元）</td><td>实施期资金总额：</td><td>9.00</td><td rowspan="3">执行率分值（10分）</td></tr>
<tr><td>其中：财政拨款</td><td>9.00</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">总体目标</td><td colspan="4">监督管理印刷业、出版物发行业；对音像市场经营活动进行反盗版宣传整顿、检查管理；对出版物进行审读，组织协调查处非法出版和新闻违法活动；组织实施全民阅读活动；对广播电视业务进行指导和行业监督；指导、推进广播电视节目评价工作。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">年度绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td><td>分值权重（90分）</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>人均培训成本(元)</td><td>≤320</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>举办理论培训班(次)</td><td>≥1</td><td>8</td></tr>
<tr><td>举办会议(次)</td><td>≥1</td><td>8</td></tr>
<tr><td>县级工作监督检查(次)</td><td>≥4</td><td>8</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>培训合格率</td><td>≥90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">时效指标</td><td>资金支付率</td><td>≥95%</td><td>9</td></tr>
<tr><td>完成期限</td><td>12月底前</td><td>9</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>文化市场环境</td><td>得到提升</td><td>10</td></tr>
<tr><td>广播电视节目质量</td><td>得到提升</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>≥90%</td><td>8</td></tr>
</table>

表13-2

部门专项业务经费绩效目标表

（2025年度）

项目名称			对外宣传及新闻发布经费		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额（万元）			实施期资金总额：	32.00	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	32.00	
			其他资金		
总体目标			围绕市委市政府中心工作，统筹协调全市对外宣传工作；统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作；指导协调全市新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布会组织实施工作，为谱写渭南新时代追赶超越新篇章提供舆论支持；通过多媒体对外宣传渭南，不断提升渭南影响力和关注度。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	人均培训成本(元)	≤320	12
	产出指标	数量指标	举办业务培训班(次)	≥1	9
			举办新闻发布会(次)	≥10	9
			组织主题采访活动(次)	≥1	9
		质量指标	培训合格率	≥90%	10
		时效指标	资金支付率	≥95%	9
			完成期限	12月底前	8
	效益指标	社会效益指标	舆情处置能力及新闻发言人业务能力	得到提升	8
			通过多媒体对外宣传渭南	不断提升	8
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	8

表13-3

部门专项业务经费绩效目标表

（2025年度）

项目名称			公车购置项目		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额（万元）			实施期资金总额：	11.98	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	11.98	
			其他资金		
总体目标	按照公务用车使用需求及年限更新购买机要通信车辆，为开展日常工作提供有力保障。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	车辆购置费及税费控制在预算范围内(万元)	≤11.98	12
	产出指标	数量指标	车辆更新购置数量(辆)	1	12
		质量指标	严格按照采购文件标准采购	100%	9
			采购合格率	100%	9
		时效指标	按照采购计划及时完成	100%	9
			完成期限	12月底前	9
	效益指标	社会效益指标	提高工作效率	降本增效	10
		可持续影响指标	保障工作的正常运转	得到改善	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	用车对象使用满意度	≥90%	10

表13-4

部门专项业务经费绩效目标表

（2025年度）

项目名称			宣传工作经费		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额（万元）			实施期资金总额：	67.64	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	67.64	
			其他资金		
总体目标			围绕市委市政府中心工作，研究制定组织实施全市宣传思想文化工作的政策，推动任务和措施的落实；组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，做好舆情信息监控；制定县（市、区）党委宣传部干部和市直宣传文化系统干部的培训规划并组织实施，配合市委组织部做好党员教育工作；协调组织落实中华优秀传统文化传承发展有关工作；做好中省媒体引导服务，工作为全市改革发展稳定大局服务。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	人均培训成本(元)	≤320	12
	产出指标	数量指标	举办理论培训班(次)	≥1	9
			举办会议(次)	≥1	9
			意识形态工作监督检查(次)	≥1	9
		质量指标	培训合格率	≥90%	10
		时效指标	资金支付率	≥95%	11
			完成期限	12月底前	11
	效益指标	社会效益指标	宣传思想文化文艺作品引领示范作用	得到提升	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	9

表13-5

部门专项业务经费绩效目标表

（2025年度）

项目名称			国防教育工作经费		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额（万元）			实施期资金总额：	10.00	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	10.00	
			其他资金		
总体目标	高质量开展全民国防教育工作，加强教育培训、丰富实践载体、强化阵地建设、广泛宣传普及、注重人才培养，着力提升全市广大干部群众的国防意识和国防素养，使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	人均培训成本(元)	≤320	12
	产出指标	数量指标	举办专题培训班(次)	≥1	8
			开展“全民国防教育月”活动(次)	≥1	8
			开展活动(次)	≥1	8
		质量指标	培训合格率	≥90%	10
		时效指标	资金支付率	≥95%	9
			完成期限	12月底前	9
	效益指标	社会效益指标	国防教育氛围	达到提升	9
			国防教育宣传、阵地建设	得到加强	9
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	8

表13-6

部门专项业务经费绩效目标表

（2025年度）

项目名称			国际在线“世界你好我是渭南”—全球多语种对外平台和海外社交平台账号运维费		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额（万元）			实施期资金总额：	75.00	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	75.00	
			其他资金		
总体目标	为进一步加大对外宣传报道渭南市，利用“世界你好 我是渭南”渭南新形象全球多语种对外传播平台使用中央广电总台国际在线中文网、移动端等端口推送中文重点稿件，使用中央广电总台国际在线英语、法语、俄语、日语、韩语、阿拉伯语等多种语言的国际传播渠道宣传渭南，已成为新时期渭南向世界展示自身的一张靓丽名片和新IP。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	合作费用(万元)	≤75	12
	产出指标	数量指标	刊播推送稿件(篇)	≥5000	9
			版面浏览量(亿人次)	≥3	9
			版面点击率(亿人次)	≥1.5	9
		质量指标	稿件质量	优良	10
		时效指标	资金支付率	≥95%	12
			完成期限	12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	通过多媒体对外宣传渭南	得到提升	11
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	8

表13-7

部门专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称			精神文明建设创建宣传工作经费		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额(万元)			实施期资金总额：	10.00	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	10.00	
			其他资金		
总体目标	完成全市公民思想道德建设工作、全市精神文明建设先进集体评选工作、全市未成年人思想道德建设工作，保证各项工作顺利进行，促进新时代精神文明建设工作有序推进。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	印刷成本(万元)	≤2	12
	产出指标	数量指标	开展调研(次)	3	9
			开展专项检查(次)	6	9
			印刷文件、宣传资料(万册)	4	9
		质量指标	调研成果完成率	≥90%	11
		时效指标	资金支付率	≥95%	12
			完成期限	12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	市民精神文明建设水平	稳步提升	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	8

表13-8

部门专项业务经费绩效目标表

（2025年度）

项目名称			新华社通讯供稿服务		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额（万元）			实施期资金总额：	79.90	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	79.90	
			其他资金		
总体目标			为进一步加大对外宣传报道我市各级各部门扎实开展各项宣传活动，全面推进乡村振兴、产业发展，与新华社新闻信息中心开展新闻信息服务合作，利用新华社“现场云”平台直播渭南重大事项；新媒体发展策划服务、形象传播服务；为融媒体中心提供新华社“县级融媒体专线”供稿；开设中小学《中小学德育学堂》节目等。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	合作费用(万元)	≤79.9	15
	产出指标	数量指标	浏览量(万次)	≥80	12
			专题直播(次)	≥2	12
		质量指标	稿件质量	优良	12
		时效指标	资金支付率	≥95%	10
			完成期限	12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	对外宣传渭南	得到提升	11
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	8

表13-9

部门专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称			新增资产购置		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额(万元)			实施期资金总额：	2.36	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	2.36	
			其他资金		
总体目标	按照办公设备和家具用具使用需求及年限更新购买相关办公设备及家具，为开展日常工作提供有力保障。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	办公设备及家具购置成本(万元)	≤2.36	12
	产出指标	数量指标	空调(个)	2	6
			多功能打印机(台)	3	6
			传真机(台)	1	6
			3人沙发(个)	2	6
			保密柜(个)	2	6
			档案柜(个)	2	6
		质量指标	办公家具使用年限(年)	≥15	7
			采购合格率	≥100%	7
		时效指标	资金支付率	≥95%	6
			完成期限	12月底前	6
	效益指标	社会效益指标	机关工作人员工作环境	得到改善	8
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	8

表13-10

部门专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="4">省级文化产业发展专项资金</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="4">中共渭南市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="3">资金金额
(万元)</td><td colspan="2">实施期资金总额：</td><td>200.00</td><td rowspan="3">执行率分值（10分）</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：财政拨款</td><td>200.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td></tr>
<tr><td>总体目标</td><td colspan="6">全面完成槐院里历史文化街区保护与利用示范区一期项目,年底前完成二期项目的60%。实现年营业收入2000万元，吸纳60家商务入住，可直接带动就业200人。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">年度绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td><td>分值权重（90分）</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>单个项目补助标准(万元)</td><td>≤200</td><td>15</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>入住商户数(家)</td><td>60</td><td>11</td></tr>
<tr><td>年游客量(万人次)</td><td>50</td><td>11</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>项目验收合格率</td><td>100%</td><td>12</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成期限</td><td>2025年12月前</td><td>12</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>项目实现年营收(万元)</td><td>2000</td><td>11</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>直接带动就业(人)</td><td>200</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>社会公众满意度</td><td>≥90%</td><td>8</td></tr>
</table>

表13-11

部门专项业务经费绩效目标表

（2025年度）

项目名称			地市级媒体深度融合发展项目		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额（万元）			实施期资金总额：	1,100.00	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	1,100.00	
			其他资金		
总体目标	市级融媒体中心挂牌运行；市级融媒体中心采编平台和流程改造基本完成；市级融媒体中心建成以移动客户端为主要载体的移动传播矩阵，传播力、引导力、影响力、公信力明显提升；市级融媒体中心提供满足市区群众基本需求的线上政务服务。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	市级融媒体中心采编平台改造费用(万元)	≤1100	15
	产出指标	数量指标	市级融媒体中心建设数量(个)	1	12
		质量指标	市域重大事件市级融媒体中心首报率	≥90%	10
			提供线上政务服务	基本满足市区群众需求	10
	效益指标	社会效益指标	市级融媒体中心各类传播平台覆盖人数占市域常住人口比例	≥30%	12
			市级融媒体中心各类服务活动覆盖人数占市域常住人口比例	≥25%	12
		可持续影响指标	新闻资讯和政务服务满意率	≥90%	11
	满意度指标	服务对象满意度指标	移动客户端功能体验投诉率	≤10%	8

表13-12

部门专项业务经费绩效目标表

（2025年度）

项目名称	中心组学习、理论宣讲等经费		
主管部门	中共渭南市委宣传部		
资金金额（万元）	实施期资金总额：	12.00	执行率分值（10分）
	其中：财政拨款	12.00	
	其他资金		
总体目标	围绕和服务二十大胜利召开，组织开展庆祝党的二十大召开宣讲活动，制定宣讲工作方案，组建各级各类宣讲团宣讲党的二十大精神；组建由多部门、多领域、多层次专兼人员的全市宣讲人才库，在重大宣讲活动中统筹使用；组织开展“渭南·微讲习”全市基层理论宣讲比赛，挖掘优秀宣讲员和优秀宣讲作品，培树宣讲品牌影响力，推动党的创新理论深入人心、落地生根。		

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	中心组学习宣讲工作经费(万)	≤12	12
	产出指标	数量指标	组织省委宣讲团报告会（场）(场)	3	12
			组织巡回宣讲（场）(场)	60	12
			组建市委宣讲团（个）(个)	4	12
		质量指标	资金使用合规性	100%	12
			预算完成率	100%	10
		时效指标	宣讲工作完成期限	2023年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	干部群众党的创新理论水平	不断提高	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲受众满意度	≥95%	5

表13-13

部门专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称			社会科学界联合会经费		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额(万元)			实施期资金总额：	9.62	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	9.62	
			其他资金		
总体目标	坚持强化管理，落实责任，为平台推送优质稿件。讲好渭南故事。组织线下活动，提高平台覆盖率和知晓率。强化学习效果，成为推介渭南、宣传渭南的重要载体。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	社会科学界联合会经费(万)	≤9.62	10
	产出指标	数量指标	社科研究成果(篇)	10	10
			组建科普宣讲团(个)	5	10
			开展线下科普知识活动(场)	20	10
			开展科普主题作品征集线上活动(篇)	50	10
		质量指标	资金使用合规性	100%	10
			预算完成率	100%	10
		时效指标	完成期限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	统筹开展社科研究工作、谋划社科普及工作。	不断提升	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲受众满意度	≥95%	5

表13-14

部门专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称			新增资产购置		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额(万元)			实施期资金总额：	5.38	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	5.38	
			其他资金		
总体目标	按照办公设备和家具用具使用需求及年限更新购买相关办公设备及家具，为开展日常工作提供有力保障。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	新增资产购置(万)	≤5.38	10
	产出指标	数量指标	便携式笔记本(台)	1	10
			打印一体机(台)	2	10
			数字照相机及稳定器(套)	1	10
			拉杆音箱(个)	1	10
		质量指标	资金使用合规性	100%	10
			政府采购预算执行率	100%	10
		时效指标	完成期限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	单位工作人员工作环境	得到改善	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用满意度	≥95%	5

表13-15

部门专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称			学习强国渭南平台经费		
主管部门			中共渭南市委宣传部		
资金金额(万元)			实施期资金总额：	15.00	执行率分值（10分）
			其中：财政拨款	15.00	
			其他资金		
总体目标	目标1：坚持强化管理，落实责任，为平台推送优质稿件。目标2：讲好渭南故事。组织线下活动，提高平台覆盖率和知晓率。目标3：强化学习效果，成为推介渭南、宣传渭南的重要载体。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本指标	学习强国渭南平台经费(万)	≤15	14
	产出指标	数量指标	平台推送优质稿件(篇)	810	12
			策划宣传专题(个)	9	12
			组织线下活动(场)	6	12
		质量指标	资金使用合规性	100%	10
			预算完成率	100%	10
		时效指标	宣讲工作完成期限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	干部群众党的创新理论水平	坚持强化管理，强化学习效果，成为推介渭南、宣传渭南的重要载体	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	5

表14

部门整体支出绩效目标表

（2025年度）

部门（单位）名称			中共渭南市委宣传部			
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）			
			总额	财政拨款	其他资金	
	人员经费及日常办公经费	为履行职责用于人员经费及日常办公经费	808.19	808.19		
	新增资产购置项目	购置办公设备提高工作人员工作效率	7.74	7.74		
	对外宣传及新闻发布	开展对外宣传工作及新闻发布工作	32	32		
	宣传工作经费	围绕市委市政府中心工作，研究制定组织实施全市宣传思想文化工作的政策	67.64	67.64		
	出版传媒管理及广播电视管理	对音像市场经营活动进行反盗版宣传整顿、检查管理，对出版物进行审读	9	9		
	国防教育工作经费	高质量开展国防教育工作，加强教育培训、丰富实践载体、强化阵地建设	10	10		
	公车购置	更新购买应急保障车辆	11.98	11.98		执行率分值（10分）
	宣传活动经费	新华通讯社供稿服务及国际在线“世界你好我是渭南”——全球多语种对外	154.9	154.9		
	精神文明建设创建宣传工作经费	道德建设工作、全市精神文明建设先进集体评选等工作	10	10		
	中心组学习、理论宣讲等经费	中心组学习、理论宣讲等活动费用	12	12		
	学习强国渭南平台经费	学习强国渭南平台宣传、供稿等费用	15	15		
	社会科学界联合会经费	社会科学界联合会经费	9.62	9.62		
	地市级媒体深度融合发展项目	市级融媒体中心挂牌运行；市级融媒体中心采编平台和流程改造基本完成	1100	1100		
	省级文化产业发展专项资金	全面完成槐院里历史文化街区保护与利用示范区一期项目，年底前完成二期项	200	200		
	金额合计		2448.07	2448.07		
年度总体目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，以“三个清单”为抓手，以作风建设专项行动为保障，围绕中心、服务大局，唱响主旋律、传播正能量，切实担当起新时代宣传思想工作的使命任务，统筹做好理论武装、新闻出版、文化文艺、精神文明创建、国际传播等各项工作，为全面建成黄河中游生态保护和高质量发展核心示范区提供坚强思想保证、舆论支持和精神动力。					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数(万元)	≤2448.07	5	
		数量指标	开展主题宣传活动(次)	≥1	3.5	
			制定修订或起草重要文件(件)	≥8	3.5	
			组织培训(次)	≥4	3.5	
			策划重大主题宣传(次)	≥1	3.5	
			组织巡回宣讲(场)	≥60	3.5	

年度绩效指标	产出指标		组织市委宣讲团(个)	≥4	3.5
			社科研究成果(篇)	≥10	3.5
			车辆更新购置数量(辆)	1	3.5
		质量指标	资金使用合规性	100%	3.5
			部门预算完整性、准确性、细化性、及时性	100%	3.5
			绩效目标完整性、规范性、合理性	≥95%	3.5
			预算完成率	≥95%	3.5
			结转结余资金控制率	≤5%	3.5
			政府采购预算执行率	100%	3.5
			预决算信息公开	100%	3.5
			部门绩效自评率	100%	3.5
			绩效自评、整改报告报送	100%	3.5
			保障日常工作正常开始人员及经费支出	100%	3.5
		时效指标	工作完成期限	2025年12月底前	3.5
			资金支付率	≥95%	3.5
			专项购置采购到位时间	9月底前	3.5
	效益指标	社会效益指标	坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，坚持稳中求进、守正创新，坚	不断提高	4
		可持续影响指标	加强宣传思想战线党的建设，把党的领导贯彻到工作各方面，更好肩负起时代赋予	不断提升	4
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	3.5

表15-1

专项资金总体绩效目标表

（2025年度）

项目名称	“扫黄打非”工作及国产正版软件购置经费				
主管部门	中共渭南市委宣传部		实施期限	2025年	执行率分值（10分）
资金金额（万元）	实施期资金总额：	50	年度资金总额：	50	
	其中：财政拨款	50	其中：财政拨款	50	
	其他资金		其他资金		

总体目标	实施期总目标	年度总目标
	为保障全市意识形态和文化安全，加大产权保护力度，打击侵权盗版，提高“扫黄打非”工作人员业务能力，组织开展全市“扫黄打非”业务知识暨权执法培训班及有关会议；组织全市“扫黄打非”相关活动；开展绿书签、知识产权宣传周活动，普及“扫黄打非”、侵权盗版、著作权法等相关法律法规知识。	为保障全市意识形态和文化安全，加大产权保护力度，打击侵权盗版，提高“扫黄打非”工作人员业务能力，组织开展全市“扫黄打非”业务知识暨权执法培训班及有关会议；组织全市“扫黄打非”相关活动；开展绿书签、知识产权宣传周活动，普及“扫黄打非”、侵权盗版、著作权法等相关法律法规知识。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本	人均培训成本	≤320元	9
			人均会议成本	≤220元	9
	产出指标	数量指标	举办培训班	≥1次	9
			召开会议	≥1次	9
			印制宣传彩页	≥100000页	9
		质量指标	培训合格率	≥95%	9
		时效指标	完成期限	12月底前	9
	效益指标	社会效益指标	全市意识形态和文化安全	得到提升	9
		可持续影响指标	产权保护力度	得到提升	9
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	9

表15-2

专项资金总体绩效目标表

（2025年度）

项目名称	文化精品项目奖励扶持资金				
主管部门	中共渭南市委宣传部		实施期限	2025年	执行率分值（10分）
资金金额（万元）	实施期资金总额：	50	年度资金总额：	50	
	其中：财政拨款	50	其中：财政拨款	50	
	其他资金		其他资金		
总体目标	实施期总目标		年度总目标		
	为进一步发挥优秀节目及精品文化作品的引领示范作用，激发全市广播电视及文化工作者的积极性和创造性，积极推动广播电视节目创新创优，支持渭南文化品牌建设，创作生产更多唱响主旋律、反映时代新气象、讴歌人民新创造，具有渭南地域特色的优秀作品和节目，继续开展广播电视节目及公益广告等评优工作，举办广播电视节目创作培训等。		为进一步发挥优秀节目及精品文化作品的引领示范作用，激发全市广播电视及文化工作者的积极性和创造性，积极推动广播电视节目创新创优，支持渭南文化品牌建设，创作生产更多唱响主旋律、反映时代新气象、讴歌人民新创造，具有渭南地域特色的优秀作品和节目，继续开展广播电视节目及公益广告等评优工作，举办广播电视节目创作培训等。		

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本	人均培训成本	≤320元	8
			人均会议成本	≤220元	8
	产出指标	数量指标	举办培训班	≥1次	8
			召开评审会议	≥1次	8
			评选渭南广播影视奖节目	≥20个	8
		质量指标	培训合格率	≥95%	9
		时效指标	完成期限	12月底前	9
	效益指标	社会效益指标	广播影视奖节目质量水平	得到提升	8
			文化工作者的积极性和创造性	得到提升	8
		可持续影响指标	中国优秀传统文化继承和发展	得到提升	8
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	8